



## SCHWEINEBAUCH SÜSS-SAUER

### RIMAGINE: PRODUKTFOTOGRAFIE IN SHANGHAI

Die Globalisierung erreicht die professionelle Produktfotografie. Die klassische Schweinebauch-Fotografie verlagert sich dorthin, wo viele Produkte längst produziert werden: nach China. Rimagine ist das erste Unternehmen, das internationalen Firmen Produktfotografie direkt im Reich der Mitte anbietet. Zu den Inhabern gehörten zwei Deutsche.

Rimagine for BASF



Die Rimage-Story beginnt 2004, als sich die drei Gründer Lorenz Wagener, Christoph Lienke (beide Deutsche) und der Chinese Jiang Lei an das Abenteuer „Selbständigkeit in China“ wagen. Die drei Freunde, die sich alle erst in Shanghai kennen gelernt haben, fragten sich bei einem gemeinsamen Essen, wo denn eigentlich all die Tausende von Produkten fotografiert werden, die Unternehmen aus aller Welt in China beziehungsweise in Fernost herstellen lassen. Nach einer ersten Recherche waren sie überrascht, dass es zu diesem Zeitpunkt noch kein Unternehmen gab, das sich auf Produktfotografie für internationale Unternehmen spezialisiert hatte. Da keiner der drei über Branchenerfahrung oder Know-how in diesem Bereich verfügte, wurde die Geschäftsidee vorerst zwar für sehr innovativ, aber gleichzeitig auch als nicht realisierbar befunden.

Überzeugt von der Idee, setzen Lienke und Wagener sich dann doch ans Telefon und riefen Firmen in Deutschland an, bei denen Sie früher tätig waren und von denen sie wussten, dass sie Produkte in China herstellen, aber bis dahin in Deutschland fotografieren ließen. Und: Ihre Idee fand positive Resonanz. Bereits nach zwei Wochen traf die erste Kiste mit Mustern in der Wohnung von Wagener ein.

Ein erster Fotograf mit Fotoequipment wurde kurzfristig gefunden, der die Muster gemäß den Kundenanforderungen ablichtete. Die Bilder dieses ersten Testauftrages wurden vom Kunden freigegeben, und kurze Zeit später lag die erste Anfrage für einen echten Auftrag über Fotos von 325 Flugzeugmodellen der Firma Herpa Miniaturmodelle GmbH aus Mittelfranken auf dem Tisch. Nun vollends von der Geschäftsidee überzeugt, kündigten Lorenz Wagener, Christoph Lienke und Jiang Lei ihre Vollzeit-Jobs und gründeten 2004 in Schanghai die Firma „Rimage Photography Co.,Ltd.“.

Bereits nach drei Wochen im eigenen Büro erhielten sie den ersten Kleinauftrag von Ikea, der erfolgreich ausgeführt wurde. Heute hat Rimage 22 Angestellte. In den drei Studios und on location wurden bislang im Rahmen von über 550 Fotoshootings über 255.000 Bilder für über 250 internationale Kunden,

Rimage for JiLong (Agency: TeeHeeAsia)



darunter namhafte Unternehmen wie Metro, OBI, Philips, Nivea, Crocs und BASF fotografiert und bearbeitet.

Rimage fotografiert entweder in den eigenen Fotostudios im Zentrum von Shanghai oder on-location in den Werkshallen der Kunden. Das Unternehmen konzentriert sich primär auf die Zusammenarbeit mit Vermarktern, Handelsunternehmen und Versandhändlern, hier vor allem Baumärkten, die durch Rimages Dienstleistungen deutliche Zeit- und Kosteneinsparungspotentiale erfahren. Bilddaten von Produkten werden nach dem Foto-Shooting umgehend via Download-Link zur Verfügung gestellt. Teilweise kann so die „Time-to-Market“-Dauer bis zu 30 Tage verkürzt werden und die „Pre-Sales-Phase“ früher beginnen.

#### ZEIT IST GELD

Viele Firmen müssen lange Wartezeiten in Kauf nehmen, bis ihre Produkte per Schiff oder Luftfracht in Europa eintreffen und von einem lokal ansässigen Fotostudio fotografiert werden können. Bei sperrigen Produkten wie Gartenmöbeln oder Fitnessgeräten vergehen so oft bis zu fünf Wochen. Hinzu kommen hohe Logistikkosten. Rimage bietet hier eine effizientere Lösung an: Die Produkte werden dort fotografiert, wo Sie auch hergestellt werden. Ein weiterer Vorteil: Die komplette Kommunikation und Koordination zwischen den verschiedenen Einkaufsbüros, Herstellern und Lieferanten in China kann an Rimage ausgelagert und zentralisiert werden. So kann ein Einzelmuster zu den Rimage Studios geschickt werden, die komplette Koordination und Abstimmung mit den einzelnen Lieferanten wird dann von geschulten Mitarbeitern übernommen. Dadurch entfällt die oft aufwändige Korrespondenz mit Lieferanten in einer fremden Sprache und in einer unterschiedlichen Zeitzone.

Rimage verfügt über das Know-how, insbesondere Großaufträge mit über 1.000 Produkten abzuwickeln, komplexere Aufgaben wie Compositings, Farbseparationen oder Farbraumumwandlungen inklusive.

#### DER WORKFLOW

Kunden beziehungsweise deren Lieferanten senden ihre Produkte – angefangen von klei-



Rimage for Crocs



Rimage for Crocs



Rimage for Crocs



nen Werkzeugen bis hin zu komplexen Möbelaufbauten – nach Shanghai. Jede Lieferung, die bei Rimage ankommt, erhält eine Paketliste und ein Briefing-Formular. Dann wird die Lieferung zuerst auf Vollständigkeit und ihren Zustand geprüft. Nach dieser Eingangsprüfung kommen die Produkte in ein Zwischenlager, bis Liefertermin und Bearbeitungsvorgaben gemeinsam mit dem Kunden genau definiert sind. Um den Prozess zu beschleunigen, werden die Produkte in Gruppen verschiedener Größen und nach Oberflächenstrukturen geordnet. Nach dieser Vorselektion kommen die Produkte in die Fotostudios und werden gemäß den individuellen Anforderungen des Kunden fotografiert. Am häufigsten sind klassische „Packshots“ gefragt, also das Produkt auf einem Aufnahmementisch mit neutralem Hintergrund platziert und mit einer Standardeinstellung fotografiert. Entweder definiert der Kunde den Bildaufbau, oder Rimage erarbeitet eine Perspektive, die für alle weiteren Aufnahmen als Referenz gelten kann. Diese Referenzaufnahme wird bei Rimage als sogenannter „Hero-Shot“ bezeichnet.

Eine Vorabversion der fertig bearbeiteten Aufnahmen wird dem Kunden zur Freigabe zugeschickt. Ist diese erteilt, werden die fertig bearbeiteten Bilddaten meist als „Download-Link“ direkt aus der Rimage-Bilddatenbank bereitgestellt. Die Marketingabteilung des Kunden kann dann unverzüglich mit den druckfertigen Bilddaten arbeiten und den Produktionsprozess für die jeweiligen Werbemittel starten. Für jeden Kunden wird hierzu ein spezifisches Team aus Projektmanager, Fotograf, DTP'ler und FTP-Operator zusam-

mengestellt. Der Projektmanager koordiniert und steuert den kompletten Prozess von der Kommunikation mit der Zentrale bis zur Absprache aller Details mit den Lieferanten. Der Fotograf setzt dann die spezifischen Anforderungen des Kunden um. Die Bildbearbeiter säubern und legen Beschneidungspfade an. Falls erforderlich kann die Farbkontrolle bereits im Studio erfolgen.

**PARTNERUNTERNEHMEN: PREVACO UND CHINA PRINTING SOLUTIONS**

Prevaco International (Deutschland) ist ein Verbund unabhängiger Mediendiensteleister mit internationaler Präsenz. Prevaco hat sich auf das effektive Management, die qualitativ hochwertige Umsetzung und die Logistik sämtlicher Daten rund um die Markenkommunikation spezialisiert. Rimage ist das erste und bisher einzige gelistete Partnerunternehmen im Prevaco-Verbund. Mit China Printing Solutions (China, USA) hat Rimage ein Partnerunternehmen gefunden, das seit zehn Jahren im Bereich „Offshore-Druck“ führend ist, Kataloge, Broschüren, Bücher und Verpackungen werden hier für internationale Kunden in China zu günstigen Konditionen gedruckt. China Printing Solutions hat Niederlassungen in Europa, den USA, Hong Kong und Shanghai. Rimage und CPS arbeiten zusammen, um Druckaufträge für Kunden von Rimage direkt in China zu realisieren. Ab Druckauflagen von mehr als 20.000 können so Kosten in Höhe von bis zu 60 Prozent eingespart werden.

Ehe noch höher dürfte das Einsparpotential bei Fotoaufträgen an Rimage sein. Videos zum Thema unter [www.proffoto.de](http://www.proffoto.de)



Rimage for Adidas TaylorMade



Rimage for Adidas TaylorMade

Rimage for Philips

Rimage for StarTrac



**RIMAGE ZAHLEN UND FAKTEN**

Anzahl Mitarbeiter (Stand 10/2009):	22
Anzahl Bilder (fotografiert und/oder bearbeitet, Stand 10/2009):	über 355.000
Studiofläche:	1.000 qm
Vollzeitfotografen:	3
Anzahl Studios:	3
Lagerfläche:	300 qm
Tageslicht Studios:	2
Make-Up Raum:	1
Kundenanzahl gesamt:	255
Ausgeführte Fotoshootings	1.165
Fotoshootings ausgeführt in:	China, Japan, Korea, Vietnam, Indien, Singapore
Hauptkunden:	Metro, Philips, Nivea, BASF, OBI, Fissler
Internet:	<a href="http://www.rimage.com">www.rimage.com</a>



Rimage for DMG (Agency: Montfort)

